



Франшиза языкового клуба «Англичанка»

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ФРАНЧАЙЗИНГОВАЯ СЕТЬ





Основатель франчайзинговой сети "Англичанка"

- ◆ Голубева Анна Александровна - основатель, владелица и генеральный директор
-

В 2002 открыла свой первый языковой клуб в Москве. С 2006 года владеет собственной сетью языковых клубов. Активно развивает направление франчайзинга в области детского дополнительного образования с 2016 года.

Принимает участие в качестве спикера во многих значимых форумах по франчайзингу как в России, так и в странах СНГ.



Что такое языковой клуб "Англичанка"?



ЧЕМ МЫ ЗАНИМАЕМСЯ?

Главная цель компании - создание максимально эффективной и качественной системы изучения английского языка для детей и взрослых, в основе которой лежит живое общение.

Еще при открытии нашего первого языкового клуба, мы предложили рынку новый подход к изучению иностранного языка, направленный на быстрое приобретение практических коммуникативных навыков.

С КЕМ МЫ ЗАНИМАЕМСЯ?

Наша аудитория - это дети от 5 лет, школьники и взрослые, которые изучают английский язык по самой современной методике. Работа со взрослой аудиторией даёт дополнительную прибыль в любой сезон. А детское направление делает бизнес устойчивым и стабильным, так как дети в клубе занимаются минимум 3-4 года.

КАК МЫ ЗАНИМАЕМСЯ?

Наша цель - получение максимальной прибыли при минимальных затратах на аренду помещения. Именно поэтому в нашем клубе группы занимаются в режиме нон-стоп, каждые 50 минут сменяя друг друга.

«Англичанка» - лидер в сегменте детского образования

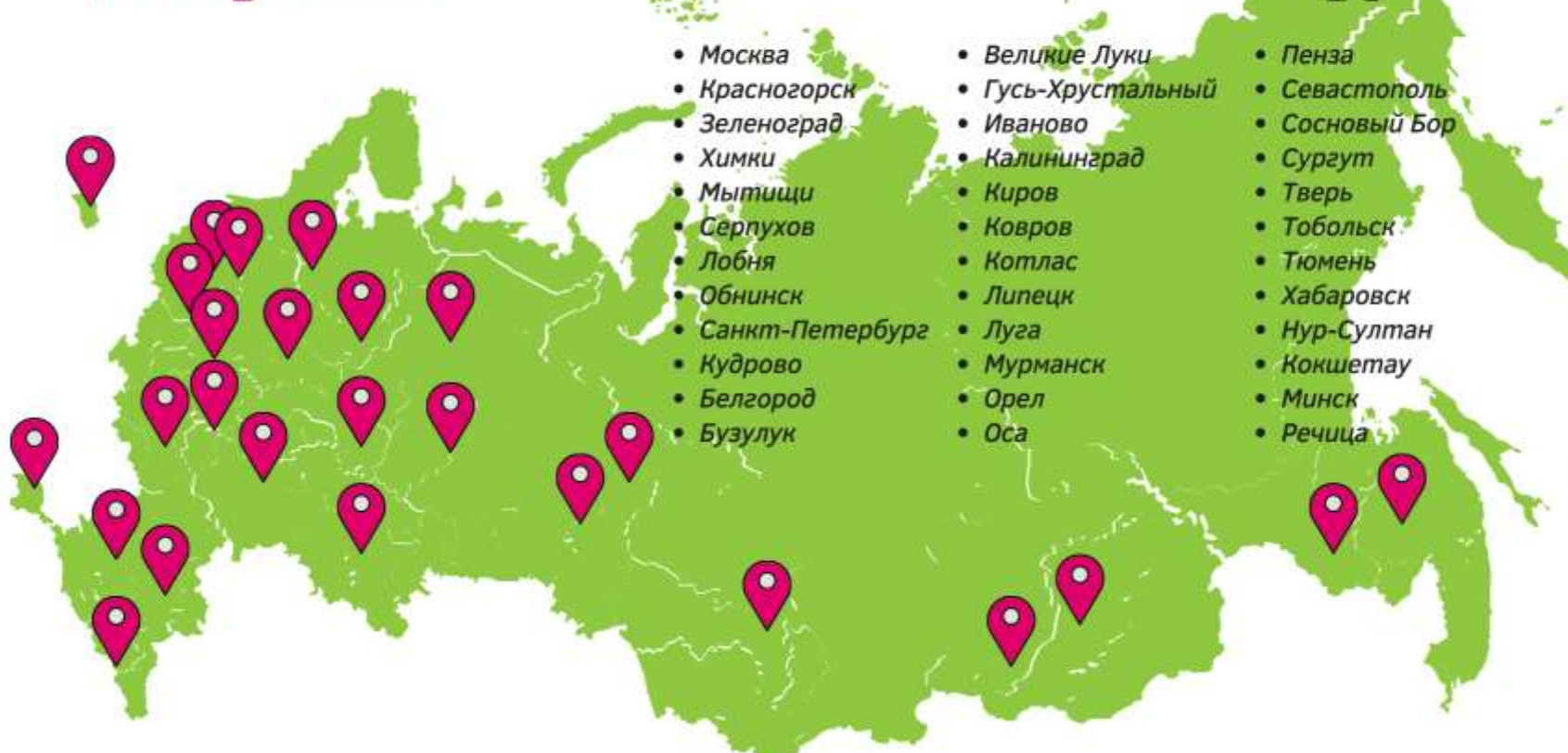


- * Компания АНГЛИЧАНКА лауреат международной премии «GOLDEN BRAND» в номинации «Прорыв года 2017»,
- * ЛУЧШАЯ ФРАНШИЗА 2017 в категории детских образовательных программ по мнению каталога ТопФранчайз,
- * Лауреат международной премии по франчайзингу «GOLDEN BRAND» в номинации «Франчайзер года 2018»,
- * Компания АНГЛИЧАНКА в 2019 году награждена ассоциацией РАФ «За вклад в развитие франчайзинга в области детского образования»
- * Лауреат Всероссийского конкурса «Лучшие учреждения дополнительного образования РФ 2020».
- * Финалист Премии HR-бренд 2020 в номинации «Малый Бизнес» и др.





Мы открыли **более 100** филиалов в **46 городах** России, Казахстана и Беларуси



- Москва
- Красногорск
- Зеленоград
- Химки
- Мытищи
- Серпухов
- Лобня
- Обнинск
- Санкт-Петербург
- Кудрово
- Белгород
- Бузулук
- Великие Луки
- Гусь-Хрустальный
- Иваново
- Калининград
- Киров
- Ковров
- Котлас
- Липецк
- Луга
- Мурманск
- Орел
- Оса
- Пенза
- Севастополь
- Сосновый Бор
- Сургут
- Тверь
- Тобольск
- Тюмень
- Хабаровск
- Нур-Султан
- Кокшетау
- Минск
- Речица



Как выглядят наши языковые клубы в разных городах?

В оформлении наших клубов нет строгих стандартов и жестких требований. Однако, необходимо соблюдать четкую концепцию, отображенную в Бренд-буке.





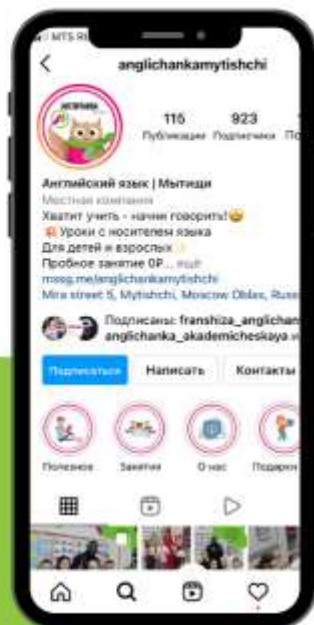
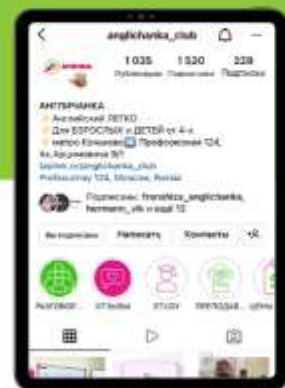
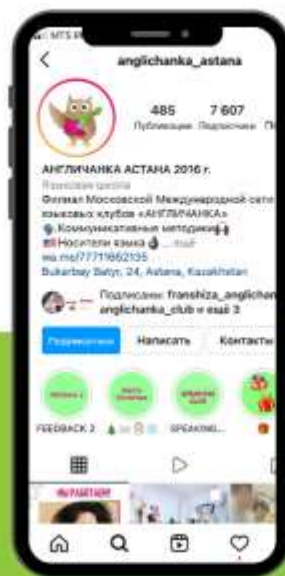
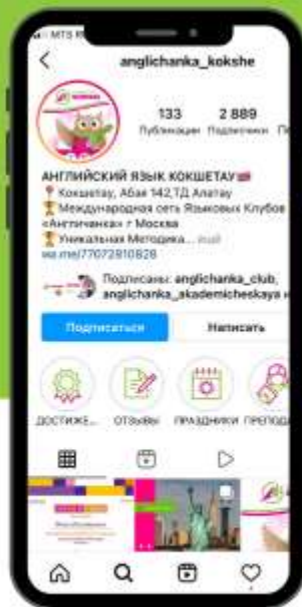
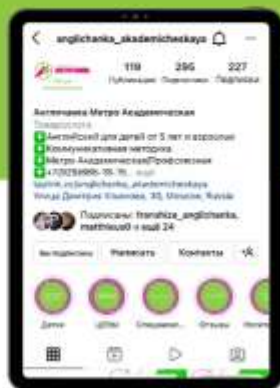
Вывески и наружная реклама языковых клубов

Вид и размер вывески и наружной рекламы разрабатывается индивидуально под каждый клуб, в зависимости от исходных данных помещения.



Наши аккаунты в соц. сетях

Введите в поиске приложения
Instagram **@anglichanka** и увидите
аккаунты всех наших партнеров!





Инвестиции в проект



Москва, Московская область, Санкт-Петербург

Паушальный взнос - 290 000 ₽

Роялти - 7 000 ₽ (без летних месяцев)

Расходы на открытие - 200 000 ₽



Другие города

Паушальный взнос - 260 000 ₽

Роялти - 7 000 ₽ (без летних месяцев)

Расходы на открытие - 145 000 ₽



Моногород

Паушальный взнос - 230 000 ₽

Роялти - 5 000 ₽ (без летних месяцев)

Расходы на открытие - 125 000 ₽

«Англичанка» в цифрах



Расчеты приведены для одного кабинета языкового клуба



Расходы на открытие



	Москва	Регионы
Аренда помещения - 1 месяц	45 000	25 000
Оргтехника	30 000	30 000
Методические материалы	15 000	15 000
Мебель и оформление кабинета	50 000	50 000
Вывеска и навигация	30 000	20 000
Реклама	30 000	15 000



Расходы на ведение бизнеса



Аренда помещения	45 000
Зарплата преподавателя № 1	20 000
Зарплата преподавателя № 2	20 000
Бухгалтерия	5 000
Роялти	6 000
Реклама	10 000
Прочие расходы	10 000

ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
В ПЕРВЫЕ МЕСЯЦЫ РАБОТЫ В
МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ:

38

УЧЕНИКОВ

5600

СТОИМОСТЬ АБОНЕМЕНТА

**ВЫРУЧКА
В МЕСЯЦ**

212 800 ₽

**РАСХОДЫ
В МЕСЯЦ**

116 000 ₽



Франчайзинговый пакет

- ◆ Право использовать зарегистрированный товарный знак.
- ◆ Brandbook. Руководство по открытию и управлению Языкового Клуба.
- ◆ Подключение к электронной библиотеке.
- ◆ Подключение к образовательной интерактивной онлайн-платформе для преподавателей сети.
- ◆ Льготные условия на покупку учебно-методической литературы.
- ◆ Guidebook (Гайдбук). Руководство по рекламным материалам.
- ◆ Рекомендации по выбору и оформлению помещения.
- ◆ Помощь в подборе и обучении преподавателей на всех этапах работы Клуба.
- ◆ Обучение собственника ведению бизнеса.
- ◆ Методисты компании и методисты издательства оказывают полную консультативную поддержку преподавателям в проведении занятий, обучении и повышении квалификации на всех этапах работы Клуба.
- ◆ Собственная страница Вашего клуба на сайте нашей компании.
- ◆ Подключение к общему чату директоров франчайзинговых офисов.
- ◆ Методика привлечения и удержания клиентов "Семь шагов".
- ◆ Полная консультативная и моральная поддержка на всех этапах работы по запуску и управлению Языкового Клуба.



Подбор и обучение преподавателей



✓ Постоянная методическая поддержка специалистов

✓ Подбор и обучение персонала полностью берет на себя франчайзер

✓ Предоставление бесплатного доступа к электронной библиотеке EPanel

✓ Семинары офлайн специально для преподавателей Англичанки от издательств Pearson и Macmillan

✓ Семинары, вебинары, тренинги и скайпы с методистами - бесплатно и на постоянной основе

✓ Доступ к закрытой группе преподавателей - "методическая копилка"

✓ Персональные скидки для партнеров при покупке методической литературы

✓ Доступ к Pearson English Portal - портал, платформа, виртуальная лаборатория

Товарный Знак



Вы получаете право использования известного бренда с зарегистрированным Товарным Знаком



"Продажи франшизы без зарегистрированного Товарного Знака не может быть. Вдумайтесь: суть договора с партнёром-франчайзи в том, чтобы продать возможность пользоваться чьим-то именем, брендом. А если Товарный Знак не зарегистрирован, продавать Вам будут воздух. Франшизы нет." (Бизнес Консультант)

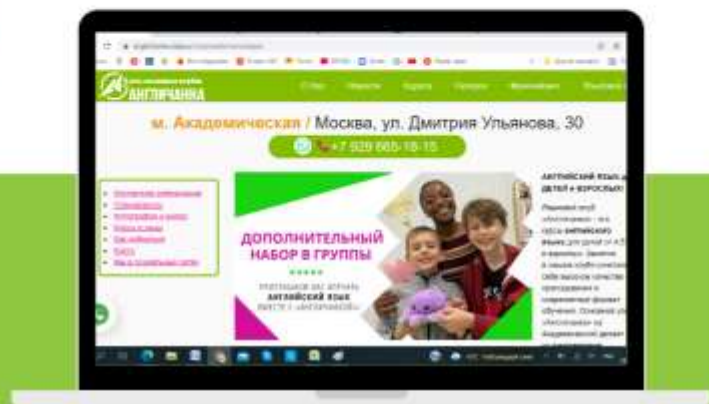


Регистрацию нашего Товарного Знака можно проверить на сайте ФИПС.
Номер заявки: 2017715044 от 18.04.2017

Персональная страница на федеральном сайте



У каждого языкового клуба есть своя персональная страница на базе мощного федерального сайта англичанка.рф с позициями в SEO.



Отзывы действующих партнеров сети



Лариса, г. Белгород

"Перебрав массу вариантов, я остановилась именно на «Англичанке». Я – филолог английского и французского, но ещё и финансист. Вот, сведя дебет-кредит, просчитав риски, решила, что одна в поле не воин. Купила франшизу, так как здесь я точно знаю, что окружена единомышленниками 24/7".



Варвара, г. Москва

"Обещанная поддержка от франчайзера – это самое главное преимущество данной франшизы. Мне помогли с подбором помещения и преподавателей, рассказали о стратегии и тактике продвижения. Мою работу курировали, отвечали на все вопросы очень оперативно."



Татьяна, г. Ковров

"Не буду лукавить, привлекательная цена вхождения и доступная сумма ежемесячных взносов были важными факторами при выборе франшизы «Англичанка». Конечно, все вложения я уже давным-давно вернула".



Денис, г. Орёл

"Это наш первый опыт в бизнесе, но первую прибыль получили достаточно скоро! Франшиза помогла особенно сильно на этапе запуска: правильной рекламной кампанией, с подбором помещения, с выбором учебных материалов, и, главное, с набором преподавателей."



Контакты



ТАТЬЯНА БАРМИНА

Руководитель отдела продаж



+7 (909) 658-02-27



franshiza_anglichanka



англичанка.рф



franchising@anglichanka-club.ru

